

**Приложение 1 к РПД**  
**Основы исследования культурных**  
**ландшафтов и городских пространств в**  
**индустрии туризма**  
**Направление 43.03.02 Туризм**  
**направленность (профиль) Технология и**  
**организация туроператорской и турагентской**  
**деятельности**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Основы исследования культурных ландшафтов и городских пространств в индустрии туризма
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а

также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
  - на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
  - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

#### **Требования к оформлению и представлению презентации:**

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

### **1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий**

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап – подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

### **1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта**

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

### **1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

## **1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации**

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, раскрывающие специфику профессиональной подготовки. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в туризме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

## **1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)**

## **ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ**

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Процессы формирования культурных ландшафтов (4 часа).**

##### **План:**

1. Понятие «культурный ландшафт», влияние человека на природные ландшафты.
2. Типологическое разнообразие культурных ландшафтов.
3. Географический и культурологический подход в исследовании ландшафтов. Функциональные качества культурных ландшафтов.
4. Культурный ландшафт как предмет наследия и воспроизводства в деятельности общества.
5. Европейская конвенция о ландшафтах.
6. Экологические и культурные аксиомы современных культурных ландшафтов.

**Литература:** [1. Глава 1], [2, Глава 1]

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Как формировалось понятие «культурный ландшафт»?
2. Можно ли считать заводские районы культурным ландшафтом?
3. Можно ли считать мифы и легенды факторами формирования культурных ландшафтов?

##### **Задание для самостоятельной работы**

Составить глоссарий по теме «Культурный ландшафт».

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Методология исследования и оценки культурных ландшафтов (4 часа)**

##### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Номинация территорий как культурных ландшафтов.
2. Методы культурной географии в исследовании ландшафтов.
3. Структурный анализ культурных ландшафтов.
4. Описание культурного пространства и времени (хронотоп).
5. Витальные и эстетические ценности культурных ландшафтов.
6. Нематериальная культура как фактор формирования антропогеографического пространства.

##### **Часть 2. Интерактивное занятие – практикум «Алгоритм описания культурного ландшафта».**

На материалах кейса студенты разрабатывают и обсуждают этапы и принципы описания культурного ландшафта.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое «витальные ценности»?
2. Почему при описании культурного ландшафта учитывают фактор времени?
3. Какие примеры влияния нематериальной культуры на пространства заметны в текущее время жизни общества?

### **Задание для самостоятельной работы**

Составить план (алгоритм) описания культурного ландшафта.

**Литература:** [1. глава 3].

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Проектирование культурных ландшафтов (4 часа)**

### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Формы репрезентации культурных ландшафтов.
2. Визуальный анализ и картирование культурных пространств.
3. Потенциал искусственных аттракций в развитии культурных ландшафтов.
4. Проектирование экокультурных ландшафтов.
5. Этнографические комплексы.
6. Виртуальные технологии в проектировании культурных ландшафтов.

### **Часть 2. Интерактивное занятие – практикум «Оценка культурных ландшафтов как ресурса развития туризма».**

На занятии на материалах кейсов студенты оценивают различные культурные ландшафты для проектирования туристских маршрутов.

## **РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ ГОРОДА**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Культурологический подход в исследовании городских пространств (4 часа).**

#### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Преимущества города как туристской дестинации.
2. Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства.
3. Концепция «умного города».
4. Урбанистический ландшафт.
5. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты.
6. Архитектурные бренды.
7. Типология улиц города.
8. «Зеленые» пространства города.

#### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Социальные пространства города»**

На занятии проводится обсуждение докладов-презентаций о социальных пространствах и политики городов по формированию комфортной городской среды.

#### **Задание для самостоятельной работы**

Законспектировать научную статью на тему социальных пространств города.

**Литература:** [1]

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Почему возникли качество жизни ставят в зависимость от развитости городской среды?
2. Назовите самые известные пешеходные улицы мира?
3. Какова роль «архитектурного бренда» в формировании городского пространства?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Ментальные карты города (4 часа).**

### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Семиотика городского пространства.
2. Информант ментальной карты.
3. Матрица обыденного мышления в формировании городского пространства.
4. Матрица провинциального города.
5. Матрица мегаполиса.
6. «Свой» и «чужой» город.
7. Город в художественных произведениях.
8. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства.
9. Культурные коды городской идентичности.

### **Часть 2. Интерактивное занятие – практикум по составлению ментальной карты улицы (района) города.**

На основании кейса проводится составление ментальной карты, в ходе обсуждения делается вывод о продуктивности такого метода подготовки материалов для формирования решений для городского дизайна, туристского продукта.

**Литература:** [2]

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Почему возникает разница в физическом и ментальном картировании городского пространства?
2. Почему в художественных произведениях город играет роль одухотворенного персонажа?
3. Какие источники важны для составления ментальной карты города?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Дизайн и инновации городских пространств (4 часа)**

### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Содержание и задачи дизайна городской среды.
2. Малые архитектурные формы.
3. Визуализация навигации в городе.
4. Визуальный мусор городской среды.
5. Дизайн городского освещения.
6. Этнические решения городского дизайна.
7. Принципы визуализации бренда города.
8. Брендирование городской среды.
9. Креативные кластеры в городских пространствах.
10. Роль субкультур в формировании пространств города.
11. Полифункциональность городских территорий в индустрии туризма.

## **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Инновации дизайна социальных пространств города».**

В ходе занятия на основании материалов фотофиксации городских пространств и опыта инноваций дизайна городской среды предложить решения для повышения комфорта и привлекательности городской среды для жителей и гостей города.

**Литература:** [2]

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Как связано освещение с задачами зонирования городского пространства?
2. Может ли город получить единую картину визуализации и дизайна?
3. Как поддерживают развитие креативных кластеров в городе?

### **Задание для самостоятельной работы**

**Составьте** таблицу анализа визуализации брендов городов.